

Future of Work: Ein ganzheitliches Arbeitsplatzerlebnis schaffen

Wie führende Unternehmen das Eventmanagement verbessern, um die Mitarbeiterzufriedenheit, die Mitarbeiterbindung und die Anwesenheit im Büro zu steigern





Transformieren Sie Ihre Unternehmenskultur durch herausragende Vor-Ort-Events

Unternehmensrichtlinien, die die Präsenz der Mitarbeiter im Büro vorschreiben, werden immer häufiger. Viele Arbeitnehmer haben jedoch erkannt, dass sie einen Großteil ihrer Arbeit aus dem Home Office erledigen können. Über Richtlinien hinaus sollten Führungskräfte ihren Mitarbeitern neue Anreize für die Rückkehr ins Büro bieten.

Verwandeln Sie Ihre Büroräume in eine Destination

Das Büro als Destination zu gestalten, kann bei diesem Bestreben helfen – das bedeutet, ein Hospitality Modell einzuführen, das die Mitarbeiter motiviert, wieder die Büroräume zu nutzen. Und im Mittelpunkt dieses Modells stehen Events. Egal, ob es sich um ein gemeinsames Essen, Yoga-Stunden, Teambuilding-Aktivitäten oder Live-Auftritte handelt – Veranstaltungen stärken die Kultur eines Unternehmens und können für Mitarbeiter, die sonst gerne zu Hause bleiben, attraktiv sein. Wenn Sie dieses Modell nutzen, ist die Wahrscheinlichkeit höher, dass Sie Nutzen aus Ihren Räumlichkeiten ziehen, selbst wenn Ihr Unternehmen weiterhin eine hybride Arbeitsumgebung bietet. Es kann auch mehr Möglichkeiten schaffen, enge, persönliche Beziehungen zu und unter Ihren Mitarbeitern aufzubauen. Mögliche Vorteile sind:

- **Steigerung der Leistungsfähigkeit und des sozialen und emotionalen Wohlbefindens**
- **Schaffung von sinnvolleren und einprägsameren Formen der Zusammenarbeit und des Teambuildings**
- **Ermöglichung neuer, wettbewerbsfähiger Mitarbeitererlebnisse und Erhöhung der Mitarbeiterbindung**
- **Stärkung der Verbindung innerhalb der Belegschaft über die Kluft zwischen Onsite und Offsite hinweg**



Strategischer Einsatz von Technologien

Den Arbeitsplatz als Destination zu gestalten bedeutet, strategische und durchdachte Prozesse einzusetzen, wenn es um die Planung von Veranstaltungen, die Raumnutzung und -verwaltung sowie die Ressourcenzuweisung geht. Mitarbeiter, Veranstaltungsplaner, Workplace-Experience-Profis sowie Betriebs- und Unternehmensvertreter benötigen daher verbesserte Prozesse im Vergleich zu den Methoden vor der Pandemie.

In diesem E-Book wird dargestellt, wie ein neuer, einheitlicher Ansatz beim Eventmanagement von Unternehmensveranstaltungen durch vielfältige Vor-Ort-Aktivitäten zu besseren Ergebnissen für Mitarbeiter, Führungskräfte und Stakeholder beitragen kann. Entdecken Sie eine unternehmensweite Methode, die den gesamten Ablauf jeder Veranstaltung umfasst und eine 360-Grad-Sicht auf alle Veranstaltungsaktivitäten bietet.

Warum Firmenevents verbessern?

Firmenveranstaltungen sind eine wunderbare Möglichkeit, Mitarbeiter zu gewinnen, zu binden und zu motivieren. Die Mitarbeiter können dabei mit Kollegen interagieren und einen Mehrwert für ihre persönlichen Erfahrungen schaffen. Events können das Engagement und die Zufriedenheit der Mitarbeiter steigern und gleichzeitig den Mitarbeitern neue Möglichkeiten und Ressourcen bieten. Laut einem Gallup-Bericht¹ haben Unternehmen mit engagierten Mitarbeitern eine höhere Produktivität, Rentabilität und Büro-Anwesenheit als andere Unternehmen.

Ziehen Sie einen möglichst großen Nutzen aus Ihren Räumen und Angeboten

Ein ganzheitlicherer, digitaler Ansatz für das Veranstaltungs- und Raummanagement kann Ihnen und Ihren Stakeholdern helfen, die Planung zu optimieren und die Nutzung Ihrer Räume zu maximieren. Neue Lösungen geben einen vollständigen Überblick aller Veranstaltungsaktivitäten über Abteilungen und Funktionen hinweg. So kann sich Ihr Unternehmen von manuellen Prozessen und selbstgebaute Lösungen für die Raum- und Eventplanung lösen. Weiterhin können Sie Kennzahlen messen und Analysen durchführen, um zu verstehen, wie Ihre Räume genutzt werden und wie bessere Erlebnisse und ein größerer Nutzen erzielt werden können.



¹ Harter, Jim. *Employee Engagement vs. Employee Satisfaction and Organizational Culture*. Gallup. April 12, 2017.

Wer braucht eine Verbesserung der Firmenveranstaltungen?

Jede Veranstaltung betrifft viele Mitarbeiter, Stakeholder und Veranstaltungspersonal. Jede einzelne dieser Personen profitiert von einem optimierten Event-Management-Ansatz:

Mitarbeiter benötigen eine gutes Benutzererlebnis, um es Ihnen leicht zu machen, Räume für ihre Teamsitzungen und Besprechungen zu buchen. Neben dem Buchungsprozess benötigen Mitarbeiter oft Unterstützungsangebote und eine klare Kommunikation, wenn sie komplexere Veranstaltungen durchführen wollen.

Workplace Experience-, Meeting- und Event-Manager benötigen speziell entwickelte und optimierte Tools für die Planung von Meetings und Veranstaltungen. Sie wollen weg von manuellen Prozessen, die individuelle Anforderungen ihrer Veranstaltung unberücksichtigt lassen. Manuell erstellte Dokumente werden oft kopiert, verlegt oder missverstanden, was dazu führt, dass mehr Zeit hinter dem Computer verbracht wird und weniger Zeit dafür bleibt, den Mitarbeitern ein verbessertes Meeting-Erlebnis zu bieten.

Abteilungs- und Unternehmensleiter profitieren von einem zentralen Zugriff auf Veranstaltungen, um zu wissen, worauf sie den Fokus setzen und wie sie Räumlichkeiten, Ressourcen und Verbrauchsmaterialien optimieren müssen. Ebenfalls ist es wichtig, dass Führungskräfte über eine skalierbare Technologie verfügen, die auf globaler Ebene eingesetzt werden kann, um Daten über ihr gesamtes Portfolio hinweg zu gewinnen.

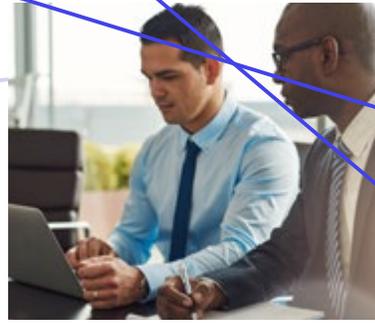
Catering-Teams benötigen ein System, das eine einfache Bestellung und Verarbeitung ermöglicht, um das Mitarbeiter-Erlebnis zu verbessern. Darüber hinaus ermöglicht die Abstimmung mit den Meeting- und Veranstaltungsteams innerhalb einer Organisation allen Teams, optimal zusammenzuarbeiten und ein umfassendes Hospitality-Erlebnis zu bieten.

Facility-Teams benötigen eine Lösung, die eine Zuweisung zu einer Abteilung, die Erstellung von Aufgabenlisten und die Nachverfolgung der Artikellieferungen ermöglicht, um widersprüchliche Anforderungen und Verwechslungen zu vermeiden, wenn mehrere Events parallel laufen.

Finanzabteilungen wollen Kosten und Nutzen über alle Veranstaltungen hinweg visualisieren und die Möglichkeit haben, Empfehlungen zur Verbesserung der Effizienz und zur Verringerung der Ausgaben abzugeben. Sie wollen möglicherweise auch ein universelles Bild dieser Faktoren, da sie alle Events in Summe betrachten.

Viele Manager stellen möglicherweise fest, dass sie all diesen Teams nicht das bestmögliche Erlebnis bei der Buchung, Nutzung, Personalbesetzung und Ausstattung von Veranstaltungsräumen bieten können. Glücklicherweise kann Ihnen die richtige Event-Management-Lösung dabei helfen, Erlebnisse zu schaffen, die Mitarbeiter zu persönlichen Treffen inspirieren und das Gemeinschaftsgefühl sowie die Zusammenarbeit im gesamten Unternehmen stärken.





5 Vorteile einer digitalen Event-Management-Plattform

Egal wie großartig Ihre Firmenräume für Veranstaltungen sind - keiner wird sie nutzen, wenn die Buchung zu kompliziert oder zu umständlich ist. Ähnlich verhält es sich mit Ihren Stakeholdern: wenn sie keinen Einblick in die Details und den Nutzen haben, der daraus gezogen werden kann, werden sie die Durchführung der Veranstaltungen nicht unterstützen, selbst wenn daraus hervorragende Events geworden wären.

Eine umfassende Lösung, die allen Teilnehmern gerecht wird, kann::

- **eine einzige, übersichtliche Umgebung für die Verwaltung von Events schaffen**
- **Daten und Funktionen bereitstellen, um die Bewertung von Räumlichkeiten messbar zu machen**
- **Informationen und strategische Ansichten über Teams und Aktivitäten hinweg bereitstellen**
- **ein tieferes Verständnis von Verbesserungsmöglichkeiten und deren Resultate ermöglichen**

Wir stellen Ihnen fünf Vorteile vor, die eine ganzheitliche, digitale Event-Management-Plattform bieten kann.

1- Optimieren Sie die Planung, Buchung und Ressourcenbeschaffung von Veranstaltungen

Ein One-Stop-Erlebnis im E-Commerce-Stil kann Veranstaltungsplaner, Teamleiter und Manager unterstützen, indem mühsamer E-Mail-Versand, komplizierte Tabellenkalkulationen und widersprüchliche Informationen vermieden werden. Event-Manager können verfügbare Räume anzeigen, sie nebeneinander vergleichen und von einem einzigen Fenster aus die beste Wahl für ihre Veranstaltung treffen. Sie springen nicht mehr zwischen verschiedenen Tools hin und her und verschwenden keine Zeit mehr mit der Suche nach Daten, die über mehrere Systeme verstreut sind.

2- Bieten Sie den Stakeholdern Ihres Unternehmens eine zentrale Ansicht der Veranstaltungsdaten für eine bessere Entscheidungsfindung

Manager haben Zugriff auf alle ihre Unternehmens- und Veranstaltungsleistungskennzahlen an einem Ort, anstatt unterschiedliche Berichte aus mehreren Quellen zusammenzustellen. So können Sie sicherstellen, dass jede Unternehmensveranstaltung ihre Zielvorgaben erreicht, z. B. die Schulung der Mitarbeiter, die Steigerung des Mitarbeiterengagements, die Teambildung etc.

3- Standardisieren Sie Ihre Prozesse für Firmenevents, um das Mitarbeitererlebnis zu verbessern

Eine universelle Plattform bietet allen Beteiligten für jedes Anliegen ein ideales Erlebnis. Zu den Funktionen gehören unter anderem:

- Bessere Buchungsfunktionen, interaktiver Kalender und Diagrammerstellung in einer einzigen Umgebung
- Eine 360-Grad-Ansicht der Zeitpläne, Funktionen, Arbeitsaufträge und Lagerbestände
- Integrierte, leicht zugängliche Analysen und Berichte – vom gesamten Unternehmen bis hin zum einzelnen Event
- Konten-, Vertragsmanagement- und Zahlungstools für alle Waren und Dienstleistungen

Dies ermöglicht große, umfangreiche Veranstaltungen und bietet Verbesserungsmöglichkeiten für die Eventplanung.



4– Erstellen Sie Analysen und Berichte, die datengesteuerte Entscheidungen erleichtern

Die richtige Plattform bietet Veranstaltungsplanern und Stakeholdern eine genauere Darstellung der Art und des Zeitpunkts von Veranstaltungen sowie deren Details und Resultate. Die Erfassung und Auswertung möglichst vieler Daten der Unternehmensevents ermöglicht Ihnen:

- eine Prognose und Budgeterstellung für zukünftige Firmenveranstaltungen
- die Identifikation von wichtigen Einflussfaktoren und die Beschleunigung von Veränderungen in der Unternehmenskultur
- eine Optimierung von Ausgaben pro Veranstaltung
- die Erstellung von umfassenden Berichten über Firmenevents

5– Erweitern Sie Erfolgsaussichten und Resultate mit jeder Veranstaltung

Unternehmen können die Nutzung ihrer Räumlichkeiten optimieren, einen effizienten Betrieb sicherstellen und die Erfolge bei allen Veranstaltungen verbessern:

- Verbesserung des Mitarbeitererlebnisses zur Unterstützung der Personalbeschaffung und der Mitarbeiterbindung
- Befähigung der Stakeholder, wirksame Investitionen zu identifizieren
- Steigerung der Effizienz, damit das Unternehmen einen möglichst großen Wert sowohl aus den Räumlichkeiten als auch aus dem Einsatz der Teams ziehen kann
- Nutzung von Daten zur Unterstützung kontinuierlicher Verbesserungen

Mit steigender Zufriedenheit über die Durchführung von Firmenveranstaltungen können Eventmanager und Stakeholder auch offener für spannende, innovative Arten von Veranstaltungen werden.



Schaffen Sie Raum für Chancen

Unabhängig von der Größe und dem Layout Ihrer Veranstaltungsräume ermöglicht das richtige Tool eine teambasierte Umgebung, in der alle Beteiligten herausragende Erfahrungen bei Veranstaltungen erleben können. Es hilft Ihnen, Stakeholder und Teams auf eine Art und Weise zusammenzubringen, die mit manuellen Lösungen nicht erreichbar ist. Vor allem hilft es Ihrem Unternehmen, außergewöhnliche, innovative Veranstaltungen zu veranstalten, die es als außergewöhnlichen Arbeitgeber von der Konkurrenz abheben.

Kontaktieren Sie uns noch heute, um die Möglichkeiten für Ihre Firmenevents zu besprechen.

[Kontaktieren Sie uns](#)

Über Momentus Technologies

Momentus Technologies ist der führende Anbieter von Venue- und Eventmanagement Software und unterstützt weltweit über 50.000 Nutzer in mehr als 50 Ländern dabei, unvergessliche Event-Erlebnisse zu schaffen. Zum Kundenstamm von Momentus gehören Kongress- und Messezentren, Messgesellschaften, Universitäten, Unternehmen, Stadien und Arenen sowie Museen, Theater und Kultureinrichtungen. Leistungsstarke, benutzerfreundliche Plattformen, intelligente, datengesteuerte Lösungen, das Fachwissen und die Branchenkenntnisse des Teams – all das macht Momentus Technologies aus. Die Softwarelösungen von Momentus bieten Event-Profis nicht nur einen vollständigen Überblick über vergangene, aktuelle und zukünftige Veranstaltungen, sie sorgen auch für optimale Transparenz, effizientere Abläufe und tragen zum Unternehmenserfolg bei. Momentus wurde 1985 gegründet und hat seinen Hauptsitz in den USA. Um seine Kunden optimal zu betreuen, ist das Unternehmen an verschiedenen Standorten weltweit vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter gomomentus.com.