

# Optimiertes Messemanagement



مركز السبوا الشارقة  
EXPO CENTRE SHARJAH

## Wie das Expo Centre Sharjah seinen Betrieb mit Momentus verbessert

### Der Kunde

Das Expo Centre Sharjah, einer der ältesten Ausstellungsorte im Nahen Osten, ist seit über 50 Jahren ein Vorreiter in der Eventbranche der Region. Als Gastgeber wichtiger B2B- und B2C-Messen spielt das Messezentrum eine wesentliche Rolle bei der Förderung von Handel und Wirtschaft in den VAE. Veranstaltungen wie die SteelFab, die International Jewelry Show und die Sharjah International Book Fair gehören zu den vielen bedeutenden Messen, die jährlich dort stattfinden. Zusätzlich zu seinem langjährigen Ruf ist das Expo Centre Sharjah sowohl Veranstalter als auch Eigentümer des Veranstaltungsortes und wickelt eine breite Palette von Veranstaltungen ab, die von Messen bis hin zu Konferenzen reichen.

Organisation:

**Expo Centre Sharjah**

Branche:

**Kongress- und Messezentren**

Webseite:

**[expo-centre.ae](http://expo-centre.ae)**

Standort:

**Sharjah, Vereinigte Arabische Emirate**

Anzahl der Veranstaltungsräume:

**6**

Anzahl der jährlichen Veranstaltungen:

**25-30**

# Die Herausforderung

Als bedeutender Ausstellungsort mit einer fünf Jahrzehnte langen Geschichte hat sich das Expo Centre Sharjah mit der wachsenden Komplexität der Veranstaltungsbranche auseinandergesetzt. Zu den Herausforderungen gehörten:

- **Verwaltung diverser Veranstaltungen:** Die Veranstaltung von Großmessen wie der SteelFab und der Jewelry Show erforderte ein System, das in der Lage war, komplexe Ausstellieranforderungen und betriebliche Logistik zu bewältigen.
- **Isolierte Informationen:** Das Team war zuvor auf manuelle Prozesse und verstreute Systeme angewiesen, was zu Ineffizienzen bei der Verwaltung von Daten in den Bereichen Vertrieb, Finanzen und Betrieb führte.
- **Ausstellerkoordination:** Die wachsende Zahl von Ausstellern auf den zahlreichen Messen bedeutete, dass die Verwaltung von Ausstellerkommunikation, Verträgen und Serviceaufträgen zeitaufwändig und fehleranfällig wurde.
- **Bedarf an Automatisierung:** Die Abhängigkeit von der manuellen Nachverfolgung und individuellen Weiterverfolgung von Ausstellieranforderungen, -dokumenten und -zahlungen erhöhte die Arbeitsbelastung, insbesondere für das Betriebsteam.

*„Vor Momentus war die Verwaltung der Ausstellerkommunikation und der Bestellungen eine enorme Aufgabe. Wir mussten uns manuell um jeden einzelnen Aussteller kümmern, was zu Verzögerungen und doppeltem Aufwand führte.“*

— Faisal P.K., IT-Manager, Expo Centre Sharjah



# Die Lösung

Um diese Herausforderungen anzugehen, implementierte das Expo Centre Sharjah Momentus als umfassende Eventmanagement-Plattform, um die Abläufe in allen Abteilungen zu optimieren, Prozesse zu automatisieren und die Koordination zwischen den Teams zu verbessern.

## Wichtigste verwendete Features:

- **Integration des Exhibitor Service Centers:** Das Expo Centre Sharjah hat das Ausstellerportal von Momentus implementiert, um das Ausstellermanagement zu zentralisieren. Die Aussteller erhalten nun automatisierte Begrüßungsmails, haben Zugriff auf ihr spezielles Portal für Servicebestellungen und verwalten Dokumente und Zahlungen online, wodurch sich die Notwendigkeit manueller Nachbereitung verringert.

*„Das Exhibitor Service Center war für uns ein echter Wendepunkt. Wir müssen die Anforderungen jedes einzelnen Ausstellers nicht mehr manuell verwalten. Alles wird nachverfolgt und automatisiert, was uns viel Zeit spart.“*

— Faisal P.K., IT-Manager, Expo Centre Sharjah

- **Aufgaben- und Auftragsverwaltung:** Das Betriebsteam nutzt das Momentus Arbeitsauftragssystem, um die Dienstleistungen für Aussteller zu verwalten, vom Aufbau der Elektrik bis zu Möbelanfragen. Jede Abteilung erhält automatisierte Arbeitsaufträge, die auf den Serviceanfragen des Ausstellers basieren, was die Koordination zwischen den Teams verbessert.
- **Benutzerdefinierte Dashboards:** Die Möglichkeit, anpassbare Dashboards zu erstellen, bietet Echtzeiteinblicke in bevorstehende Veranstaltungen und Aussteller-Serviceaufträge, damit das Management den Fortschritt effizient verfolgen können.
- **Fortschrittliche Berichterstattung und Echtzeitdaten:** Die Berichtstools von Momentus ermöglichen es dem Management, den Fortschritt von Ausstellungen zu verfolgen, das Aussteller-Engagement einzusehen und Berichte in Echtzeit zu erstellen. Dies bietet wertvolle Einblicke für die Entscheidungsfindung, insbesondere in den entscheidenden ersten Monaten der Messeplanung. Das System bietet der obersten Führungsebene die Möglichkeit, den Eventfortschritt zu überwachen und bei Bedarf rechtzeitig Anpassungen vorzunehmen.

*„Das System bietet uns Echtzeit-Transparenz, die es der Geschäftsleitung ermöglicht, in kritischen Planungsphasen schnellere und fundiertere Entscheidungen zu treffen.“*

— Faisal P.K., IT-Manager, Expo Centre Sharjah



# Die Ergebnisse

Durch die Implementierung von Momentus hat das Expo Centre Sharjah erhebliche Verbesserungen in seinen Event- und Ausstellermanagementprozessen erzielt:

- **Optimiertes Zeitmanagement:** Die Automatisierung des Aussteller-Onboardings, der Aufgabenverwaltung und der Berichterstattung entlastet sowohl die Betriebs- als auch die Vertriebsteams, so dass mehr Zeit für die übergeordnete strategische Planung zur Verfügung steht.
- **Verbesserte Kommunikation und Zusammenarbeit:** Zentralisierte Daten erleichtern die Zusammenarbeit von Teams in den Bereichen Vertrieb, Finanzen und Betrieb, wodurch die Abhängigkeit von manueller Kommunikation verringert und die Gesamteffizienz gesteigert wird.
- **Verbessertes Ausstellenerlebnis:** Die rationalisierten Onboarding- und Portalfunktionen sorgen für eine reibungslosere, effizientere Erfahrung für Aussteller, was zu einer besseren Kommunikation und einer schnelleren Bereitstellung von Dienstleistungen führt.

*„Das Ausstellerportal hat die Art und Weise, wie wir mit den Ausstellern interagieren, drastisch verbessert. Alles läuft nahtlos – vom Onboarding über das Teilen von Dokumenten bis hin zur Zahlungsabwicklung. Es hat uns unzählige Stunden an manueller Arbeit erspart.“*

– Faisal P.K.,  
IT-Manager,  
Expo Centre Sharjah

*„Momentus hat es uns ermöglicht, unsere Prozesse zu zentralisieren und zu rationalisieren, vom Aussteller-Management bis hin zur Verfolgung der operativen Aufgaben. Es hat einen erheblichen Einfluss auf unsere Effizienz und unsere Fähigkeit, Großveranstaltungen zu verwalten.“*

– Faisal P.K.,  
IT-Manager,  
Expo Centre Sharjah

- **Gesteigerte Effizienz:** Durch die Möglichkeit, Arbeitsaufträge zu generieren und Ausstellerservices in Echtzeit zu verfolgen, kann das Betriebsteam effizienter arbeiten und sicherstellen, dass alle Anforderungen der Aussteller rechtzeitig erfüllt werden.
- **Langfristiger Erfolg und Skalierbarkeit:** Die Beziehung zwischen dem Expo Centre Sharjah und Momentus ist über die Jahre gewachsen und stellt sicher, dass das Unternehmen in Sachen Eventmanagement-Technologie weiterhin führend ist. Kontinuierliche System-Upgrades und ein Fokus auf die Verbesserung von Prozessen haben es dem Zentrum ermöglicht, seinen Betrieb zu skalieren und immer komplexere Veranstaltungen zu bewältigen.

Sind Sie bereit, Ihr Messemanagement zu revolutionieren?

Demo anfordern