

Momentus unterstützt Eurovision Song Contest 2021 im Rotterdam Ahoy



Der Kunde

Der jährliche Eurovision Song Contest ist die größte Live-Musikveranstaltung der Welt. Nachdem pandemiebedingte Einschränkungen eine Absage der Veranstaltung im Jahr 2020 erzwungen hatten, bestanden die Veranstalter der Eurovision dieses Jahr darauf, dass die Show weitergehen muss. Mit Hilfe der Momentus Software verlief der Song Contest 2021 nicht nur reibungslos, sondern war auch ein großer Erfolg für die Eurovision und die Austragungstätte Rotterdam Ahoy.

Organisation:

Rotterdam Ahoy

Webseite:

ahoy.nl/en

Branche:

Veranstaltungsort

Hauptsitz:

Rotterdam, Niederlande

Die Herausforderung

Nachdem sie beschlossen hatten, den Wettbewerb auf jeden Fall zurückzubringen, standen die Organisatoren vor einer schwierigen Entscheidung: die Show wie gewohnt in einem vollen Veranstaltungsort mit Tausenden von Besuchern zu veranstalten, sie komplett virtuell zu gestalten oder vor Ort eine kleinere Version mit sozialen Abstandsmaßnahmen abzuhalten. Letztendlich fiel die Wahl auf die dritte Option.

Rotterdam Ahoy wurde als Veranstaltungsort gewählt, was sich als ein zweischneidiges Schwert erwies. Einerseits war die Ausrichtung des Wettbewerbs eine große Sache, die sowohl die Arena als auch Holland ins weltweite Rampenlicht rückte. Andererseits musste das Team von Rotterdam Ahoy nun die einzigartige Logistik des mehrwöchigen Mega-Events mit Künstlern aus 39 verschiedenen Ländern mit brandneuen Protokollen bewältigen.

Monique de Wolf-van der Werff, Account Managerin bei Rotterdam Ahoy, erklärt: „Es waren acht Wochen, vom Aufbau bis zum Abbau. Dann gab es technische Proben und Proben für die Show. Man hat also zwei Proben und eine Live-Show, zwei Halbfinale und ein Finale. Jede Show wiederholt sich dreimal. Diese acht Wochen waren sehr intensiv.“

Eine begrenzte Anzahl von Mitarbeitern am Veranstaltungsort, die aufgrund der landesweiten Veranstaltungspause in den Niederlanden aus der Übung waren, erschwerte die Durchführung zusätzlich.

„Wir hatten ein Jahr lang nichts gemacht, deshalb waren wir etwas eingerostet und langsam, als wir anfangen“, sagte de Wolf-van der Werff.



„Der Buchungskalender ist so etwas wie das Rückgrat dieses Unternehmens. Wir können uns einen klaren Überblick darüber verschaffen, was wo und wann passiert. Wir nutzen Funktionen, Serviceaufträge und Skripte, die wir in Momentus eingeben, damit alles darin enthalten ist.“

Monique de Wolf-van der Werff

Account Managerin bei
Rotterdam Ahoy

Die Lösung

Die digitalen Lösungen von Momentus waren entscheidend für die Organisation der Logistik des Wettbewerbs und die Optimierung des gesamten Prozesses für Rotterdam Ahoy.

„Der Buchungskalender ist so etwas wie das Rückgrat dieses Unternehmens“, erklärte de Wolf-van der Werff. „Wir können uns einen klaren Überblick darüber verschaffen, was wo und wann passiert. Wir nutzen Funktionen, Serviceaufträge und Skripte, die wir in Momentus eingeben, damit alles darin enthalten ist. Unsere Abteilung, die Messen und Veranstaltungen organisiert, nutzt auch die Flächenplanung. Es ist alles da, was man braucht.“

Die Venue-Teams konnten außerdem Informationen innerhalb des Systems teilen. Da es sich bei dem Wettbewerb um eine so große Veranstaltung handelte, bei der man sich so viel merken musste, war die Kommunikationshilfe des Momentus-Systems „lebensrettend“.

Die Ergebnisse

Der Eurovision Song Contest 2021 war ein riesiger Erfolg und wurde von 183 Millionen Zuschauern in 36 globalen Märkten gesehen. Das Finale verzeichnete 4 % mehr Fernsehzuschauer als der Wettbewerb 2019. Auch das Online-Engagement war ein enormer Faktor, der einen großen Teil der Gesamtzuschauerzahlen ausmachte. Während des einwöchigen Wettbewerbs schalteten über 50 Millionen Menschen in 234 Ländern den offiziellen YouTube-Kanal ein, was einem Anstieg von 28 % gegenüber 2019 entspricht.

Das Team von Rotterdam Ahoy plant, die Partnerschaft mit Momentus in Zukunft noch weiter auszubauen, da sie weiterhin Großveranstaltungen ausrichten werden.

„Wir wollen den Leuten zeigen, was wir können“, sagte de Wolf-van der Werff. „Und das gilt auch für unsere Veranstaltungen, Kollegen und die Konkurrenz. Wir stecken da gemeinsam drin.“

Kontaktieren Sie uns noch heute, um Möglichkeiten zur Verbesserung Ihres Venue- und Eventmanagements zu erkunden.

KONTAKTIEREN SIE UNS