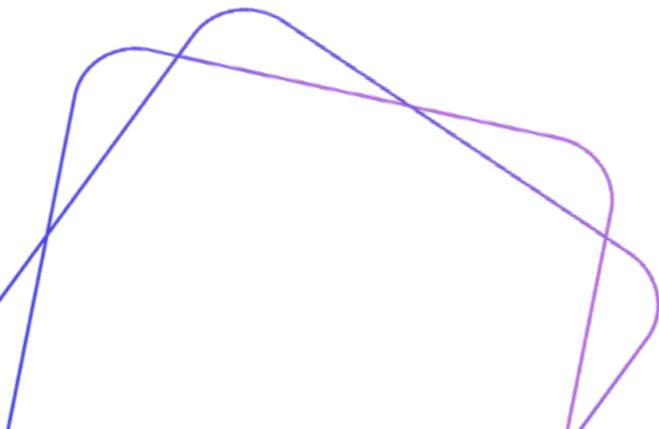


Effizienz in jedem Unternehmensbereich entfesseln

Wie ein weltweit führender Reiseveranstalter die Raumverwaltung rationalisierte und die Mitarbeitererfahrung verbesserte

Der Kunde

Unser Kunde ist weltweit führend in der Reisebranche und bietet eine breite Palette von Dienstleistungen an, die die Buchung von Reisen, Unterkünften und Urlaubsaktivitäten erleichtern. Das Unternehmen ist in über 70 Ländern tätig und beschäftigt rund 25.000 Mitarbeiter in 47 Niederlassungen weltweit, die sich der Vereinfachung des Reiseprozesses für Millionen von Reisenden widmen. Das Unternehmen verarbeitete im Jahr 2023 fast 600 Millionen monatliche Website-Besuche und unterstreicht damit seine Rolle als wichtiger Akteur im globalen Reisesektor.





Die Herausforderung

In der heutigen Unternehmenslandschaft ist die Optimierung des Raummanagements für große Organisationen, die sowohl tägliche Meetings als auch wichtige Firmenveranstaltungen auf ihrem Gelände abhalten, von entscheidender Bedeutung. Ein globales Reiseunternehmen stand vor einer dringlichen Herausforderung: Es benötigte eine zentralisierte Plattform, die Räume und Veranstaltungsflächen an allen Standorten des Unternehmens effektiv verwalten und buchen konnte und gleichzeitig eine effiziente Nutzung der Räume sicherstellte.

In der Vergangenheit kämpften die internen Teams mit der Raumnutzung und griffen oft auf unzusammenhängende Systeme zurück, die nicht effektiv miteinander kommunizierten. Outlook wird überwiegend für die Buchung einiger Räume verwendet, da einige der Räume immer in Outlook zu finden sind, was jedoch Lücken in der Berichterstattung hinterlässt und es schwierig macht, ein vollständiges Bild der Nutzung zu erhalten. Die Organisation war sehr darauf bedacht, mit ihren gemieteten oder eigenen Räumlichkeiten gut umzugehen, um eine zu geringe Nutzung zu vermeiden und Verschwendung zu minimieren. Ohne ein zentralisiertes System waren die mehr als 25.000 Mitarbeiter mit Ineffizienzen konfrontiert.

Um die Mitarbeiterbindung und -zufriedenheit zu fördern, wollte das Unternehmen auch sicherstellen, dass seine Mitarbeiter bei der Planung und Durchführung von Meetings und Veranstaltungen im Vordergrund stehen. Mit dem Wachstum des Unternehmens wuchs auch die Komplexität der Verwaltung der Besprechungsräume auf dem Gelände, so dass eine integrierte Lösung benötigt wurde, die die Raumbuchung vereinfacht, die Berichterstattung verbessert und letztlich die Mitarbeiterzufriedenheit erhöht.

Die offensichtliche Lösung war **Momentum Enterprise**, eine speziell für Unternehmen entwickelte Plattform für das Meeting- und Eventmanagement.

Nach einem umfassenden Einführungsprozess war das Unternehmen bereit, die Lösung zu nutzen und die Verwaltung der Räumlichkeiten auf dem Gelände zu revolutionieren.

Die Lösung

Die Entscheidung des globalen Reiseunternehmens, Momentus zu implementieren, war ein Wendepunkt.

Momentus bietet eine Komplettlösung, die die Verwaltung von buchbaren Räumen, Veranstaltungsorten und sogar nicht gebuchten Servicebereichen auf dem gesamten Firmengelände rationalisiert. Im Wesentlichen bietet Momentus die zentrale Plattform, nach der das Unternehmen gesucht hatte, und die es den Teams ermöglicht, Meetings und Veranstaltungen besser zu planen, durchzuführen und darüber zu berichten.

Eine der wichtigsten Funktionen der Eventmanagement-Lösung für Unternehmen ist das Modul für die Online-Raumbuchung (OSB), mit dem die Mitarbeiter verfügbare Räume auf dem Gelände problemlos sehen und buchen können. Unternehmen, die OSB nutzen, müssen nicht mehr zwischen verschiedenen Systemen hin- und herwechseln, um einen geeigneten Raum zu finden; alles kann nahtlos an einem Ort verbunden werden, was die Planung erheblich erleichtert und die Reibungspunkte im Buchungsprozess reduziert.

Momentus bietet auch fortschrittliche Berichtsfunktionen, die dem globalen Reiseunternehmen die Möglichkeit geben, Trends in der Raumnutzung und im Eventmanagement zu analysieren. Die Teams können nun leicht nachverfolgen, welche Räume am häufigsten gebucht werden, wann Veranstaltungen stattfinden und ob sie die richtige Personalstärke haben, um der Nachfrage gerecht zu werden.

Diese einheitliche Berichterstattung hilft dem Unternehmen, fundierte Entscheidungen über die Raumverwaltung zu treffen, Überbuchungen zu vermeiden und sicherzustellen, dass die Ressourcen effizient zugewiesen werden.

Im Laufe der Zeit hat die Organisation erkannt, dass die Möglichkeit, alle Veranstaltungen und Buchungen auf dem Gelände aus der Vogelperspektive zu überblicken, ihnen ein neues Gefühl der Kontrolle über ihre Räumlichkeiten gibt. Dieses Maß an Transparenz und Kontrolle war vor der Einführung von Momentus nicht möglich gewesen.



Die Ergebnisse

Seit der Implementierung von Momentus hat das Unternehmen in allen Bereichen erhebliche Verbesserungen erzielt. Die Lösung hat der globalen Reiseorganisation Zugang zu einem nahtlosen Buchungserlebnis verschafft, unabhängig davon, ob die Mitarbeiter Besprechungsräume, Veranstaltungsräume oder Dienstleistungen wie Catering über ein einziges, intuitives System buchen wollen.

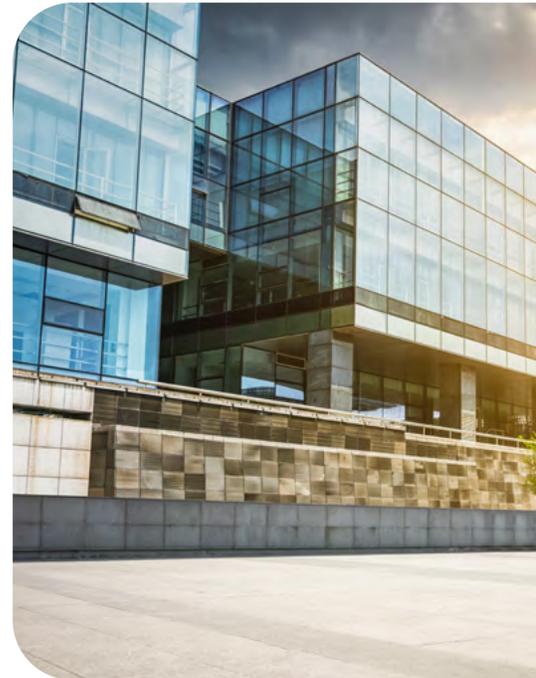
Mit Momentus kann das Unternehmen nun sehen, wie oft bestimmte Räume genutzt werden und wann Spitzenbuchungszeiten auftreten. Diese Daten sind von unschätzbarem Wert für die Verbesserung der Raumzuweisung, für Personalentscheidungen und um sicherzustellen, dass sie ihre physischen Ressourcen optimal nutzen.

Veranstaltungsplaner haben auch von den soliden Berichtsfunktionen von Momentus profitiert. Dank der detaillierten Analyse von Event- und Meeting-Trends können die Planer künftige Erfordernisse vorhersehen, was dem Unternehmen dabei hilft, seine Raumverwaltungspraktiken mit seinen umfassenderen Unternehmenszielen, einschließlich der Nachhaltigkeit, in Einklang zu bringen.

Momentus hat dem Unternehmen auch die Möglichkeit gegeben, campusweite Trends mit noch nie dagewesener Klarheit zu verwalten. Mit dem System kann das weltweit tätige Reiseunternehmen beispielsweise Häufungen bei der Buchung kleinerer Meetings zu bestimmten Zeiten des Jahres verfolgen und beurteilen, ob diese mit größeren Veranstaltungen korrelieren. Dies hat sich sowohl für die langfristige strategische Planung als auch für das Tagesgeschäft als nützlich erwiesen.

Das Unternehmen hat zwar noch nicht alle von Momentus angebotenen Funktionen vollständig eingeführt, ist aber auf dem besten Weg, die gesamte Bandbreite an Funktionen zu nutzen, und erwartet die Freigabe der Outlook-Integration, die die doppelte Dateneingabe reduzieren und die gesamte Raumberichterstattung effizienter gestalten wird. Im Zuge der weiteren Nutzung der Plattform erwartet die Organisation noch bessere Einblicke in die Nutzung ihrer Räumlichkeiten.

Die Implementierung von Momentus hat die Fähigkeit dieses globalen Reiseunternehmens, seine Räumlichkeiten und Veranstaltungen auf dem Gelände zu verwalten, grundlegend verändert. Für sie geht es nicht nur darum, einen Raum zu buchen, sondern einen nahtlosen, effizienten und datengesteuerten Ansatz für das Raummanagement zu schaffen, der die übergeordneten Ziele des Unternehmens unterstützt.



Sind Sie bereit, eine Eventmanagement-Plattform für Ihren Unternehmensstandort zu entdecken?

[Demo anfordern](#)