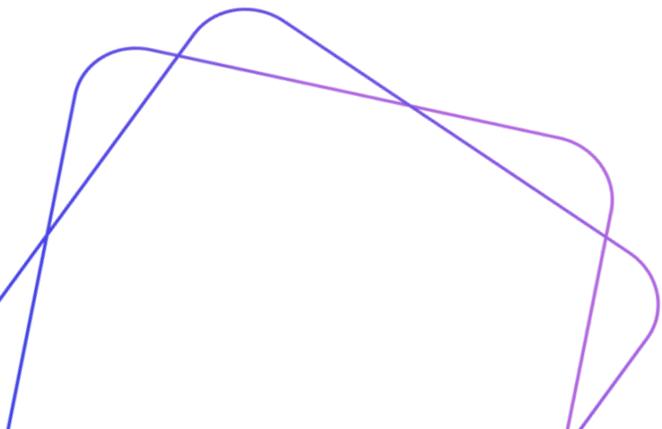


Améliorer l'efficacité de chaque espace de l'entreprise

Comment un leader mondial du voyage a rationalisé la gestion de l'espace et amélioré l'expérience des collaborateurs

Le client

Notre client est un leader mondial de l'industrie du voyage, offrant une large gamme de services conçus pour faciliter la réservation de voyages, d'hébergements et d'activités de vacances. L'entreprise opère dans plus de 70 pays et emploie environ 25 000 personnes dans 47 sites à travers le monde, qui se consacrent à simplifier les démarches de millions de voyageurs. L'entreprise a traité près de 600 millions de visites mensuelles en 2023, ce qui confirme son rôle d'acteur majeur du tourisme mondial.





Le défi

Dans le contexte actuel, l'optimisation de la gestion des espaces est cruciale pour les grandes entreprises qui organisent à la fois des réunions quotidiennes et des événements importants sur leurs campus. Une société de voyage internationale a été confrontée à un défi pressant : elle avait besoin d'une plateforme centralisée capable de gérer et de réserver efficacement des salles et des espaces événementiels sur l'ensemble de ses campus, tout en veillant à ce que les espaces soient utilisés de manière efficace.

Jusqu'à présent, les équipes internes rencontraient des difficultés à gérer l'utilisation des espaces, et recouraient souvent à des systèmes déconnectés qui ne communiquaient pas de manière efficace. Outlook est principalement utilisé pour la réservation de certaines salles, car certains espaces seront toujours dans Outlook, mais cela entraîne des écarts dans les rapports, ce qui rend difficile d'obtenir une vue d'ensemble de l'utilisation. L'entreprise souhaitait être un bon gestionnaire de ses espaces physiques, qu'ils soient loués ou en sa possession, afin d'éviter la sous-utilisation et de minimiser le gaspillage. En l'absence d'un système centralisé, les 25 000 employés de l'entreprise manquaient d'efficacité.

Pour favoriser la fidélisation et la satisfaction de ses employés, l'entreprise voulait également s'assurer qu'ils étaient en première ligne lors de la planification et de l'exécution de réunions et d'événements. Au fur et à mesure que l'entreprise se développait, la gestion des espaces de réunion de ses campus devenait de plus en plus complexe, d'où la nécessité d'une solution intégrée qui simplifierait la réservation d'espaces, améliorerait les rapports et faciliterait la tâche des employés.

La solution évidente à mettre en place était **Momentum Enterprise, une plateforme de gestion de réunions et d'événements d'entreprise conçue spécialement pour cela.**

Après un processus d'intégration complet, ils étaient prêts à déployer la solution, révolutionnant ainsi la manière dont ils géraient les espaces de leurs campus.

La solution

Le choix de Momentus par l'agence de voyage internationale a changé la donne.

Momentus offre une solution complète, qui rationalise la gestion des espaces réservables, des lieux d'événements et même des zones de service non réservées sur les campus de l'entreprise. Momentus fournit la plateforme centrale que l'entreprise recherchait, permettant aux équipes de mieux planifier, exécuter et rendre compte des réunions et des événements.

L'une des principales caractéristiques de la solution de gestion des événements d'entreprise est le module Online Space Booking (OSB), qui permet aux employés de voir et de réserver facilement les salles disponibles sur le campus. Les entreprises qui utilisent l'OSB n'ont plus besoin de passer d'un système à l'autre pour trouver un espace adéquat, tout peut être connecté de manière transparente en un seul endroit, ce qui facilite considérablement la planification et réduit les complications dans le processus de réservation.

Momentus offre également des capacités de reporting avancées qui permettent à la société de voyage internationale d'analyser les tendances en matière d'utilisation des espaces et de gestion des événements. Les équipes peuvent désormais facilement savoir quels espaces sont les plus fréquemment réservés, quand les événements ont lieu et si elles disposent des effectifs adéquats pour répondre à la demande.

Ce reporting cohérent aide l'entreprise à prendre des décisions éclairées sur la gestion des espaces, en évitant la surréservation et en garantissant que les ressources sont allouées de manière efficace.

Au fil du temps, l'entreprise a réalisé qu'avoir une vue d'ensemble de tous les événements et réservations sur le campus lui donnait un contrôle inédit sur ses espaces. Ce niveau de connaissance et de contrôle était impossible avant l'adoption de Momentus.



Les résultats

Depuis l'implémentation de Momentus, l'entreprise a connu des améliorations significatives dans tous les domaines. La solution a permis à l'entreprise mondiale de voyages de profiter d'une expérience de réservation transparente, qu'il s'agisse de salles de réunion, d'espaces événementiels ou de services tels que la restauration, le tout à partir d'un seul système intuitif.

Grâce à Momentus, l'entreprise peut désormais connaître la fréquence d'utilisation de certains espaces, ainsi que les périodes de pointe pour les réservations. Ces données se sont révélées précieuses pour améliorer l'allocation des espaces, les décisions en matière de personnel et l'optimisation des ressources physiques.

Les planificateurs d'événements ont également bénéficié des fonctions de reporting de Momentus. Grâce à une analyse détaillée des tendances relatives aux événements et aux réunions, les planificateurs peuvent anticiper les besoins futurs, ce qui aide l'entreprise à aligner ses pratiques de gestion de l'espace sur ses objectifs plus larges, notamment en matière de développement durable.

Momentus a également permis à cette entreprise de gérer les tendances au niveau du campus avec une clarté sans précédent. Par exemple, le système lui permet de suivre les pics de réservation des petites réunions à certaines périodes de l'année et d'évaluer s'ils sont en corrélation avec des événements plus importants. Cela s'est avéré utile à la fois pour la planification stratégique à long terme et pour les opérations quotidiennes.

Bien que l'entreprise n'ait pas encore déployé toutes les fonctionnalités offertes par Momentus, elle est sur la bonne voie pour exploiter l'ensemble des fonctionnalités et anticipe la sortie de l'intégration Outlook, qui réduira la saisie de données en double et rendra plus efficace l'ensemble des rapports sur les espaces. Au fur et à mesure que l'utilisation de la plateforme se développe, l'entreprise s'attend à une meilleure compréhension de l'utilisation de ses espaces.

L'implémentation de Momentus a eu un impact transformateur sur la capacité de cette société à gérer les espaces et les événements de son campus. Pour eux, il ne s'agit pas seulement de réserver une salle, mais de créer une approche transparente, efficace et basée sur les données pour la gestion des espaces qui soutient les objectifs plus larges de l'entreprise.



Prêt à découvrir une plateforme de gestion d'événements pour votre campus d'entreprise ?

Demander une démo