

BILSTER BERG: Effizienz und Exklusivität perfekt kombiniert



Wie die Event- und Rennstrecke mit Momentus komplexe Veranstaltungsprozesse optimiert und einzigartige Erlebnisse für Kunden schafft.

Der Kunde

Der BILSTER BERG ist mehr als nur eine Test- und Präsentationsstrecke – es ist eine multifunktionale Eventlocation, die Motorsport, Produktpräsentationen, private Veranstaltungen und Medienproduktionen auf höchstem Niveau vereint. Mit einer Rundstrecke, die auch Hobbyfahrer sicher ans Limit bringt, einem Offroad-Parcours für extreme Herausforderungen und vielseitigen Veranstaltungsflächen, bietet der BILSTER BERG maßgeschneiderte Erlebnisse.

„Wir bezeichnen uns bewusst als Eventstrecke, weil wir weit über den Motorsport hinausgehen. Von Produktpräsentationen und Fahrtrainings großer Automobilhersteller bis hin zu Fotoshootings, Filmaufnahmen und Influencer-Events – bei uns ist alles möglich,“ erklärt Lena Lohr, stellvertretende Leitung für Vertrieb und Veranstaltungsmanagement.

Was den BILSTER BERG von anderen Rennstrecken und Eventlocations unterscheidet, ist seine Exklusivität und Vielseitigkeit. Die vollständig abgeschlossene Anlage garantiert absolute Privatsphäre – ein entscheidender Vorteil für Hersteller, die Prototypen testen, oder VIPs, die unerkannt bleiben möchten.

Organisation:

Bilster Berg Drive Resort GmbH & Co. KG

Branche:

Event- und Rennstrecke

Webseite:

bilster-berg.de

Standort:

Bad Driburg, Deutschland

Anzahl der Veranstaltungen pro Jahr:

200+

Veranstaltungsräume:

**Rennstrecke inkl. Offroad und
Dynamikfläche, 10 Boxenhallen,
3 Tagungsräume, Restaurant und**

Die Herausforderung

Der BILSTER BERG musste sich einer Reihe von Herausforderungen stellen, um die vielseitigen Anforderungen einer Eventstrecke zu bewältigen:

Vielfältige Veranstaltungsorganisation: Mit über 200 Veranstaltungen pro Jahr und einer breiten Angebotspalette – von Rennstrecken-Events über Offroad-Erlebnisse bis hin zu Firmenveranstaltungen und Produktpräsentationen – war eine effiziente und flexible Planung essenziell.

Manuelle Prozesse: Von Anfang an war klar, dass eine Veranstaltungslocation wie diese nicht allein auf manuellen Prozessen aufgebaut werden kann, sondern dass ein professionelles Buchungs- und Eventmanagementsystem benötigt wird.

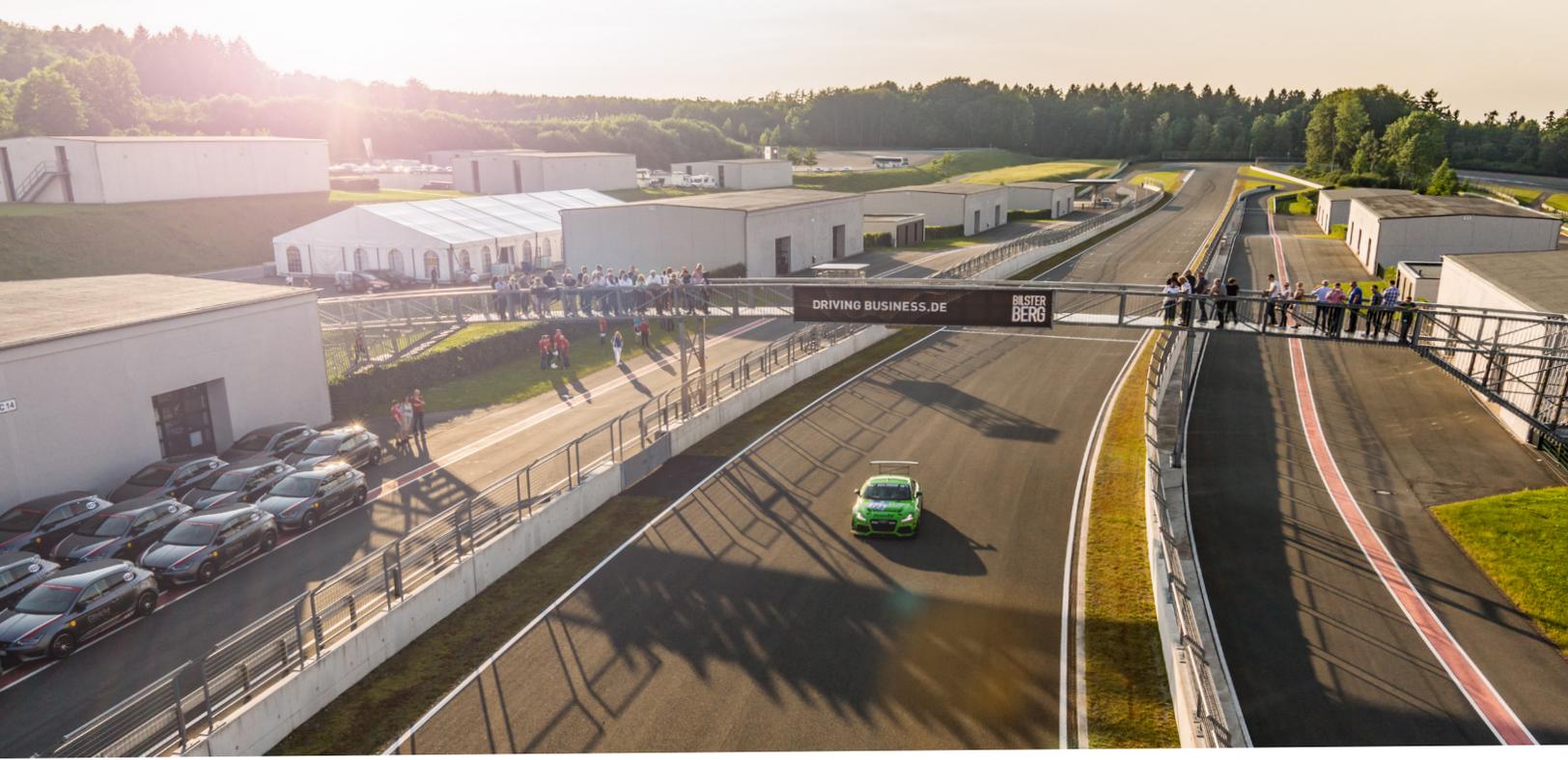
Schnittstelle zu anderen Systemen: Die Prozesse von der Angebotserstellung bis zur Rechnungsstellung mussten nahtlos in die vorhandenen CRM- und Buchhaltungssysteme eingebunden werden.

Diskretion und Datenschutz: Als geschlossene und überwachte Anlage musste der BILSTER BERG höchste Sicherheitsstandards gewährleisten, insbesondere für geheime Produkttests und VIP-Events.

Limitierte Ressourcen: Mit nur drei aktiven Nutzern im Momentus-System war es eine Herausforderung, alle Prozesse zu digitalisieren und gleichzeitig den operativen Betrieb aufrechtzuerhalten.

Diese Anforderungen machten eine zentrale, leistungsfähige Plattform erforderlich, die sowohl die Komplexität der Veranstaltungsorganisation als auch die hohen Ansprüche der Kunden erfüllen konnte.





Die Lösung

Nach einer eingehenden Evaluierung entschied sich der BILSTER BERG für die Momentus-Software, um den gesamten Veranstaltungsprozess – von der Buchung über die operative Eventplanung bis zur Abrechnung – zu digitalisieren.

Zu den wichtigsten Entscheidungsaspekten gehörten:

Flexibles Leistungs-Management: Alle benötigten Serviceleistungen werden zentral erfasst, Funktionen direkt im System erstellt und Zahlungspläne inklusive Anzahlungs- und Abschlussrechnungen effizient abgewickelt.

Effiziente Prozesse: Das Team überträgt Buchungen in die Momentus-Plattform, wo die gesamte Detailplanung des Events zentral abgebildet wird. Der Veranstaltungskalender sorgt für klare Übersicht, während Rechnungen direkt aus den Buchungsdaten automatisiert erstellt werden – ganz ohne zusätzlichen Aufwand.

Zentralisierte Daten: Alle Informationen sind an einem Ort gebündelt, was die Transparenz erhöht, Arbeitsaufwand reduziert und Zeit spart, insbesondere bei kurzfristigen Änderungen.

„Momentus ermöglicht es uns, unser komplexes Angebot flexibel und effizient zu verwalten,“ erklärt Lena Lohr, stellvertretende Leitung für Vertrieb und Veranstaltungsmanagement.

Das Ergebnis

Dank der Einführung der Momentus-Software konnte der BILSTER BERG seine Veranstaltungsprozesse effizient gestalten und sich sowohl mit Blick auf interne Abläufe als auch das Kundenerlebnis nachhaltig aufstellen.

1. Effizienzsteigerung in der Veranstaltungsorganisation

- Die zentrale Verwaltung von Veranstaltungsflächen und Serviceleistungen ermöglicht eine strukturierte und transparente Planung.
- Verträge und Rechnungen werden automatisiert erstellt, was den Arbeitsaufwand deutlich reduziert.

2. Besseres Kundenerlebnis

- Kunden profitieren von einem reibungslosen Ablauf, unabhängig davon, ob sie eine Rennstreckenbuchung oder eine Firmenveranstaltung wünschen.

3. Verbesserte Daten- und Prozessübersicht

- Alle relevanten Informationen werden zentral im System gebündelt, wodurch kurzfristige Änderungen einfach umgesetzt werden können.
- Der integrierte Datenfluss ins Buchhaltungssystem reduziert manuelle Eingriffe und mögliche Fehler.

4. Potenziale für die Zukunft

- BILSTER BERG plant, die Analyse- und Dashboard-Funktionen von Momentus stärker zu nutzen, um datengetriebene Entscheidungen zu treffen und strategische Ziele zu erreichen.

Die Einführung der Momentus-Software hat dem BILSTER BERG nicht nur eine effiziente Veranstaltungsplanung ermöglicht, sondern auch die Basis für eine zukunftsorientierte Weiterentwicklung geschaffen. Die Kombination aus Flexibilität, Effizienz und kundenorientiertem Service stellt sicher, dass der BILSTER BERG auch weiterhin als innovative und exklusive Event- und Teststrecke überzeugen kann.

„Die automatisierte Rechnungsstellung spart uns unglaublich viel Zeit. Wenn ich jede Position manuell berechnen müsste, wäre das eine Katastrophe,“ betont *Lena Lohr, stellvertretende Leitung für Vertrieb und Veranstaltungsmanagement.*

„Ich sehe großes Potenzial in den Analysefunktionen, die uns zukünftig helfen können, unsere Ziele im Vertrieb noch besser zu erreichen,“ sagt *Lena Lohr, stellvertretende Leitung für Vertrieb und Veranstaltungsmanagement abschließend.*

Bereit, die Eventplanung Ihrer einzigartigen
Veranstaltungslocation zu revolutionieren?

Demo anfordern